

INITIAL

Bachelor of Arts with Honours - B.A. (Hons) International Hospitality & Tourism Management

Licence officielle britannique niveau 6

Diplôme préparé à Perpignan
et validé par Coventry University (U.K.)

360 crédits britanniques

180 ECTS

Convention cadre avec 



500h

de septembre à mai
Rentrée en septembre



5500 € par an



secretariatsup@bonsecours66.com

04 68 54 87 94

www.bonsecours66.com

39 av. Julien Panchot

66000 Perpignan



B.A.(Hons) IHTM



Aptitudes et Compétences

Top-up programmes allow entry to the final year of a B.A. degree programme.

Students undertake in-depth study of particular areas of business interest, to be prepared for a career in international business and management. Top-up programmes also provide the opportunity to improve communication, English language, interpersonal and lifelong learning skills.

Perfectionnement en anglais

Etude plus approfondie des thèmes enseignés :

Marketing - Communication - Projet personnel

La lecture pour le développement de la culture générale

Prérequis

Pour intégrer ce Bachelor britannique après un BTS, un DUT, une Prépa ou une L2, vous devez justifier :

- d'un **niveau correct en anglais** (TOEIC 650 pts)
- de **bases** en management, tourisme ou gestion
- de **120 ECTS validés**

Modalités d'évaluation

- **Dossiers** à déposer régulièrement en ligne
- **Présentations orales** en groupes au sein d'une "équipe marketing du tourisme"

Matières enseignées

- International Business Strategy
- International Marketing Strategy
- Developing Business skills
- Business Research Methods
- International Hospitality Operations Management
- Tourism Destinations Management
- Business Research project

Poursuite d'études / Débouchés

- Entrée en **Master** (Grandes écoles, IAE, Universités ...)
- Entrée dans les **universités étrangères** (tous pays)
- Démarrer dans la vie active

Accessibilité

- Accueil et accès des publics en situation de handicap
- Locaux aux normes accessibilité PMR
- Référent handicap

NB : effectif minimum de 8 étudiants.

La formation en Global Marketing peut aussi accueillir les étudiants souhaitant poursuivre ce cursus tout en anglais, l'étudiant oriente alors sa recherche personnelle sur un thème en stratégie touristique



Modalités d'inscription

THIS COURSE PROVIDES STUDENTS WITH A FOUNDATION IN BUSINESS AND MANAGEMENT IN THIS SECTOR, EXPLORING THE IMPACT OF TOURISM AND TOURISM ACTIVITIES IN A RANGE OF INTERNATIONAL CONTEXTS.

Pré-inscription en ligne à partir du 20 janvier. Inscription définitive en juillet

Pour plus d'information : secretariatsup@bonsecours66.com

