



Notre-Dame de  
Bon Secours

Lycée privé

VOIE TECHNOLOGIQUE

OPTION EN TERMINAL STMG

MERCATIQUE

- 4H PAR SEMAINE (2X 2H)
- COEFFICIENT 14 AU BAC
- CONTRÔLE CONTINU ET ÉPREUVE DU GRAND ORAL

La spécialité mercatique en STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) est un enseignement de spécialité qu'il est possible de choisir en terminale et qui vous permettra de comprendre les problématiques du marketing rencontrées dans les organisations.

La discipline privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...).

À la fin de l'année de terminale, l'élève doit non seulement maîtriser des concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes mercatiques mises en œuvre, de proposer des solutions adaptées.

### Prérequis

- Aimer travailler en équipe
- Aimer le relationnel
- Être créatif
- Aimer échanger les points de vue et argumenter
- Aimer prendre des initiatives
- Avoir une appétence pour la communication

### Poursuite d'études

- **BTS NDRC, SAM, MCO, Profession Immobilière, banque et assurance, etc...**
- **BUT** (bachelor universitaire de technologie) : Techniques de Commercialisation, GEA, Carrière Juridique
- **Licences**
- **Classes préparatoires** économiques et commerciales voie technologique (ECT) ou en écoles spécialisées.

### Programme

- La définition de l'offre
- La distribution de l'offre
- La communication de l'offre

### Projets

- Concours national pitch sur l'orientation
- Challenge Twist4Now
- Tutorat de projet en management et gestion
- Promotion et participation à des manifestations (Portes Ouvertes, Orientation, projets de classe etc...)
- Immersion en BTS